

Les professeurs/animateurs



MARIO D'EER (ONTARIO, CANADA), CONFÉRENCIER, AUTEUR ET ANIMATEUR

Mario D'Eer est un passionné, un goûteur intarissable qui vit sa passion en goûtant et en partageant avec autrui le fruit de ses découvertes par tous les moyens à sa disposition : l'écriture, la parole, conférencier/ professeur, et organisateur d'activités. Mario est cofondateur du Festibière de Chambly, cofondateur de l'Ordre de Saint-Arnould et fondateur de BièreMAG. Il voyage afin de cueillir des « saveurs » en Amérique du Nord et en Europe. Mario a publié 12 titres sur la bière, notamment l'Atlas mondial de la bière. Il a déjà vendu plus de 50 000 exemplaires de ses livres. Il signe une chronique hebdomadaire dans le Journal de Montréal et mensuelle à Radio-Canada. Avec 20 années d'expérience professionnelle du monde de la bière, on comprend facilement pourquoi il est devenu une personne-ressource régulièrement sollicitée par les médias du Québec.



Mario D'Eer

MARIO D'EER, (ONTARIO, CANADA) — SPEAKER, AUTHOR AND ANIMATOR

Mario D'Eer is passionate about beer tasting. He shares his passion with beer lovers through book writing, conferences, teaching how to taste beer and organizing several activities. Mario has founded Festibière de Chambly, co-founded the Order of St. Arnoldus, and BièreMAG, the most important independent French beer site on the Web. He has travelled all across Europe and North America in order to develop a wide knowledge. He has written 12 books on beer and has sold over 50 000 copies. He writes a weekly column for one of the most important French newspapers, *le Journal de Montréal* and speaks on a monthly basis on CBC Ottawa-Gatineau. With 20 years of professional experience related to beer, we can understand why he is frequently interviewed by the media.

GUY LEVESQUE (QUÉBEC, CANADA), CONFÉRENCIER ET CONSEILLER

Guy Levesque a fait la découverte de la culture de la bière dans les années 1980, grâce à un ami qui lui a offert une bière faite maison. Depuis, la bière est devenue une véritable passion pour lui, et il a commencé à faire de la bière à la maison, des recherches sur l'histoire de la bière et de la cuisine à la bière jusqu'aux agencements bières et aliments. Il est collectionneur d'articles reliés au monde de la bière (tégestophile), sa motivation l'encourage à découvrir tout sur la bière, pour ensuite partager ses connaissances avec autrui. En 1998, il est invité à faire une chronique pour la revue «Ça brasse au Québec». Depuis 1998, il anime des ateliers et conférences au Mondial de la bière, Guy a continué à développer son côté professionnel en tant que sommité de la bière, au cour des dernières années, il participe a divers festivals et salons tels que Flaveurs bières et caprices et la Fête bières et saveurs, il organise des soirées de dégustation, aussi bien que des ateliers sur l'histoire de la bière. De 2004 à 2006, il a été chroniqueur à la station CHAA FM, en 2004 il cofonde un groupe d'amateurs de bière et depuis 2005, il fait partie du conseil d'administration de l'Institut de la bière.



Guy Levesque

GUY LEVESQUE, (QUEBEC, CANADA) — SPEAKER AND CONSULTANT

Guy Levesque discovered beer culture in the 1980's, through a friend who offered him a homebrew. It became a passion and he began to make, research history, cook, experiment new beer and food pairing combinations and even collect beer artifacts. In 1987, Guy was invited to share his passion, as a beer writer, for the magazine "*Ça brasse au Québec*" and he has been giving workshops at the Mondial de la bière festival since 1998. Guy has continued to develop his professional side as a beer expert by working for different beer events such as Flaveurs Bières et Caprices and for private tasting sessions. He also has been giving workshops on the history, the making, the tasting and beer and food pairings. Guy contributed, from 2004 to 2006, to the radio station CHAA FM and founded in 2004, a beer enthusiast club called "*Institut de la bière*", for which he is still a member of the board of directors since 2005.

TONY FORDER (NEW JERSEY, USA), RÉDACTEUR-EN-CHEF ET ÉDITEUR DE ALE STREET NEWS

Né en Angleterre, Tony Forder est établi aux États-Unis depuis 27 ans maintenant. Pendant 16 ans, il a été rédacteur en chef et éditeur de Ale Street News, une publication brassicole spécialisée bénéficiant du plus gros tirage en Amérique.

Tony fait office d'expert en bières pour divers médias écrits ou radiodiffusés. Il a présidé de nombreuses manifestations associées à la bière, dont une série de repas gastronomiques à l'hôtel Waldorf Astoria de New York. Il a également été guide pour plusieurs voyages thématiques consacrés à la bière tant en Amérique du Nord qu'en Europe, et en particulier en Belgique. Il est un visiteur assidu et un invité perpétuel du festival Mondial de la bière de Montréal.



Tony Forder

TONY FORDER, (NEW JERSEY, USA) — EDITOR AND CO-PUBLISHER OF ALE STREET NEWS

A native of England, Tony Forder has been living in the U.S. for 27 years. For 16 of them, he has been editor and co-publisher of Ale Street News, America's largest circulation beer newspaper.

Tony has appeared as a beer expert for print and broadcast media, has presented a variety of beer events and dinners, including a long-running series at New York City's Waldorf Astoria Hotel, and has led several beer tours in North America and Europe, especially Belgium. He is a perennial visitor and guest at Montreal's Mondial de la bière Festival.

SERGE NOËL (QUÉBEC, CA) ANIMATEUR ET ENTHOUSIASTE DE LA BIÈRE

Serge Noël est arrivé dans le monde de la bière le plus simplement du monde, par l'amour des bonnes choses. Un grand amateur, c'est un autodidacte. Il participe au Mondial de la bière ainsi qu'à la fête bières et saveurs de Chambly, à titre de bénévole et d'employé depuis plusieurs années déjà. Serge Noël croit au plaisir de l'échange, la bière étant une fascinante fenêtre sur l'histoire humaine et une invitation à la rencontre dans la simplicité et la bonne humeur.

SERGE NOËL (QUEBEC, CA) — ANIMATOR AND BEER ENTHUSIAST

Serge Noël came to the beer world simply for the pleasure of savouring good products. As an amateur, he's a self-learner. He has been part of both the Mondial de la bière and the *fête bières et saveurs* as a volunteer and employee, for many years now. Serge Noël fondly believes in the joy of sharing beer and considers that it's a fascinating window to human history and an invitation to share a pint and be merry.



Serge Noël

MIRELLA AMATO (ONTARIO, CA) — JUGE, AUTEUR ET CONFÉRENCIER

Mirella se spécialise dans les bières ontariennes et québécoises, elle passe la majorité de son temps à faire la promotion des bières artisanales. Elle partage sa connaissance et son enthousiasme par le biais de conférences publiques, l'enseignement, l'animation de sessions de dégustation et de séminaires. Mirella contribue régulièrement à TAPS, un magazine canadien sur la bière et plusieurs de ses articles ont été publiés dans de nombreux journaux et magazines nord américains portant sur la bière. Elle est aussi membre fondatrice de CASK! (un groupe qui fait la promotion de bières en cask (real ale) en Ontario), elle est juge de bière certifiée par le BJCP (*Beer Judge Certification Program*) et membre du *Canadian Amateur Brewers' Association*. Vous pouvez voir plusieurs de ses écrits sur: www.beerology.ca



Mirella Amato

MIRELLA AMATO (ONTARIO, CA) — BEER JUDGE, WRITER AND SPEAKER

Specializing in Ontario and Québec brews, Mirella has made the promotion of craft beer her full-time job. She shares her knowledge and enthusiasm through freelance work with a focus on public speaking and education, conducting guided beer tasting sessions and seminars. Mirella is a regular contributor to TAPS, Canada's beer magazine, and has been published in a number of North American beer magazines and newspapers. She is also a founding member of Cask! (group promoting cask beers (real ale) in Ontario), a BJCP (*Beer Judge Certification Program*) certified beer judge, and a board member of the Canadian Amateur Brewers' Association. You can find out all about her work at: www.beerology.ca.