



PRESSEMITTEILUNG

ERÖFFNUNG DER MONDIAL DE LA BIÈRE EUROPA IN STRASBOURG:

EINE BIERWELTREISE IN 3 TAGEN ... MIT ÜBER 100 MIKRO-BRAUEREIEN!

Strasbourg, 6. Oktober 2009 – Die Eröffnung der ersten **Mondial de la bière Europe**, einem Bierfest für Bierliebhaber nach vollkommen neuem Konzept, findet am **16. Oktober** dieses Jahres auf dem Strasbourger Ausstellungsgelände **Parc des Expositions** Wacken (Halle 20) statt.

Die Mondial de la bière Europe ist ein Bierverskostungsfest, welches seinen Ursprung in Montreal, Kanada, hat, wo es schon seit 16 Jahren jedes Frühjahr läuft. Im Gegensatz zu konventionellen europäischen Bierfesten, bei denen vielleicht eine handvoll von Bieren vorgestellt werden, die dann in grossen Gläsern den Publikumsturst löschen, stehen auf der Mondial de la bière über **422 Biere** von mehr als 100 grossen und kleinen Brauereien zur bedächtlichen Verkostung zur Verfügung. Dabei stellen sich Brauereien nicht nur mit ihren Bieren sondern auch oft mit ihren Braumeistern ein. Sie kommen aus aller Welt — aus den Vereinigten Staaten, der kanadischen Provinz Quebec und dem Vereinigten Königreich, wie auch aus Japan, Schweden, Italien, Luxemburg, Deutschland, Belgien und natürlich aus dem Gastgeberland Frankreich — und **vom 16. bis 18. Oktober** dieses Jahres werden die Besucher in Strasbourg die Gelegenheit haben, diese riesige und einmalige Biervielfalt an vielen Ständen und in Pavillons zu verkosten.

Bei so vielen Bieren im Angebot, müssen die Kostproben natürlich entsprechend klein gehalten werden. Daher geht es nicht darum viel von wenigen Bieren, sondern wenig von vielen Bieren zu trinken, und dazu dient — ganz im zeitgeistkonformen Sinne der Mondial-Maxime „Trinke mit Mass, aber mit Genuss“ — ein offizielles Probiertglas mit einem Inhalt von maximal 0,125 Liter.

Die Organisatoren der Mondial haben Strasbourg als Standort wegen seiner freundlichen und gemütlichen Atmosphäre, seinem französischen Esprit, seinem milden Klima, und seiner kosmopolitischen Ambiente im Herzen Europas ausgewählt.

ERLEBNISREICHES RAHMENPROGRAMM

Neben den Bieren gibt es auch lehrreiche Unterhaltungen für Bierenthusiasten und Bierfeinschmecker. Diese werden in einem Rahmenprogramm mit vielen kleinen und grossen Erlebnissen inszeniert.

Hier eine Auswahl der Veranstaltungen dieses Programms: Verschiedene Experten reden von den unterschiedlichen Herstellungsmethoden des Bieres und von deren Wandel im Laufe der menschlichen Zivilisation. Die Bergbrauer von Breitenbach, der Perle der Vogesen, bieten Vorführungen ihrer uralten Methoden, nach denen sie ein ganz besonderes Elixier von ausgefallener Zusammensetzung per Hand zusammenbrauen! Ausserdem präsentieren sich auch viele Prestige-Austeller aus dem Braugewerbe und den Zulieferungsindustrien mit ihren Produkten, wie zum Beispiel SCHULZ aus Bamberg, die älteste Braumschienenfabrik der Welt; die Mälzerei Soufflet; die Glasfabrik Rastal; die Fassfabrik Maisonneuve; der Bügelverschlusshersteller Edard; die Internet-Seite Saveur Bière; die Hopfenanbauer aus dem Elsässischen Cophoudal; und die Landwirtschaftskammer vom Unterelsass.

Daneben können die Besucher ihre Kenntnisse über die Paarung von Gerichten und Bier vertiefen. So wird beispielsweise der kanadische Bierexperte und Journalist Mario D' Eer eine ganze Reihe von Bier-und-Käse-Kombinationen zum Verkosten vorführen. Die Teilnahme an Herrn D'Eers Workshop, wo er drei Biere servieren wird, ist mit sechs Coupons veranschlagt.

DER PROFESSIONELLE BIERWETTBEWERB „MBIÈREEUROPE“ UND DER GROSSE BIERPREIS DES PUBLIKUMS

Im Mittelpunkt der Premiere der Mondial de la bière Europe in Strasbourg steht der professionelle Bierwettbewerb „MbièreEurope“, der von einer internationalen Expertenjury beurteilt wird. Das Siegerbier wird mit einer Platinummedaille ausgezeichnet, und zusätzlich können sich noch 10 weitere Biere für Goldmedaillen qualifizieren. Die Profi-Medaillen werden am Samstag, dem 17. Oktober um 13 Uhr im Bereich „animation“ ausgegeben.

Die Besucher der Mondial sind ebenfalls eingeladen, beim Grossen Publikumsbierpreis mitzumachen. Jeder Besucher kann drei Biere, die ihm/ihr am besten geschmeckt haben für Medaillenehren nominieren. Die Gewinner der Gold-, Silber- und Bronzemedailles sowie des Grossen Publikumspreises werden am Sonntag, dem 18. Oktober um 13:30 Uhr im Bereich „animation“ bekannt gegeben.

Zusätzlich bieten die Stimmzettel eine Chance, eine Reise zu zweit nach Montreal, Kanada, zu gewinnen. Die glücklichen Gewinner der Verlosung dürfen vom 2. bis 6. Juni 2010 zur 17. Mondial de la bière nach Montreal reisen. Air France hat dafür die Flugtickets gesponsort, während der Aufenthalt in Montreal von den Veranstaltern der Mondial de la bière getragen wird.

„TRINKE MIT MASS, ABER MIT GENUSS“

Die Mondial de la bière Europe arbeitet verantwortungsvoll mit dem Service „Raccompagement Izydrive“ zusammen. Dieser Service leistet wenn nötig Transportdienste für Besucher und steht vor Ort während der drei Tage des Festivals zur Verfügung, und zwar am Freitag und Samstag bis 22 Uhr und am Sonntag bis 20 Uhr.

PRAKTISCHE HINWEISE

- Termin: **16. bis 18. Oktober – 3 Tage**
Geöffnet: Freitag und Samstag **11 bis 21 Uhr** - Sonntag **10 bis 19 Uhr**
Ort: Parc des Expositions (Messegelände), Wacken, Halle 20
Eintritt: Frei mit Kauf eines offiziellen Souvenirglases für 6 € - Gültig für die Dauer der Veranstaltung
Im Glas passen bis zu zwei Kostproben Maximalinhalt: 0,125 Liter
Kostproben: Nur mit Coupons von je 0,70 €
Kostprobenpreis für Bier: 2 bis 5 Coupons (für die meisten Biere)
Maximalmenge einer Kostprobe: 12,5 cl.
- Anfahrt: Informationen sind auf den Webseiten der öffentlichen Verkehrsmitteln zu finden: Buslinien E und B, Straßenbahnlinien 18 und 50.

Für weitere Information: www.mondialbierestrasbourg.com.

UNSERE PARTNER

Ein besonderer Dank geht an die Stadt und die Grossraum-Gemeinde Strasbourg; den Generalrat von Unterelsass; die Region Elsass; Mondia; Hilton Strasbourg; Air France; L'Abreuvoir; Kanata; die Gruppe Maisonneuve; die Mälzerei Soufflet, Kaspar Schulz Braumaschinenfabrik; Saveur Bière; STRASBOURG Événements; und die Mondial de la bière, Montreal - Nordamerika.

ÜBER DIE MONDIALE DE LA BIÈRE, MONTREAL - NORDAMERIKA

Die Mondial de la bière wurde 1994 von Vincent Blair, Pierre Lalumière und Jeannine Marois in Montreal in Leben gerufen. 2002 übernahm Jeannine Marois die Alleinführung dieses Bierfestes, welches damals primär als Schaufenster der Biere der Brauereien in Quebec und Umfeld galt. Mit ihren Publikumsbegegnungen mit Brauern; dem Rahmenprogramm „ConférenceMBière“; dem Wettbewerb „Mbière“; sowie Workshops mit Bier und Käse gibt die Mondial den Besuchern alle Werkzeuge in die Hand, um zu einem tieferen Verständnis der kulinarischen Köstlichkeit Bier zu gelangen und auf eigene Faust Bierentdeckungen zu machen. Seit 2002 findet die Mondial jedes Jahr im historischen Windsor Bahnhof im Herzen von Montreal statt. Dort hat sich

dieses Festival inzwischen zum bei weitem grössten Bierfest — auch mit internationaler Beteiligung — in ganz Nordamerika entwickelt. Weitere Informationen finden Sie unter www.festivalmondialbiere.qc.ca.

– 30 –

IMPRESSUM: MONDIAL DE LA BIÈRE STRASBOURG

Informationen: Jean Claude COLIN
Co-Projektleiter
Telefon: 03 88 37 21 90
Handy: 06 30 58 22 46
mbiere-strasbourg@orange.fr

Katia BOUCHARD
Direktorin, Kommunikation
Mondial de la bière de Montréal
Handy: 1 514 912-1838
bouchard.katia@gmail.com