



## IL MONDIAL DE LA BIÈRE DI STRASBOURG

### *L'evento brassicolo in Europa!*

*Il Mondial de la Bière di Montreal, in Canada, è un salone annuale che ha saputo evolvere insieme a tutto ciò che circonda il pianeta della birra. Nel 2008 il Mondial ha festeggiato la sua 15ima edizione e per l'occasione, Jeannine Marois la presidente, ha deciso di esportare il suo concetto, oggi ben rodato, in Europa, e più precisamente a Strasburgo, in Francia.*

### Perché Strasburgo?

*Due sono le ragioni all'origine di tale scelta.*

*In primo luogo perché **Strasburgo è la capitale della birra in Francia** e l'Alsazia è rinomata per le sue birre. In più questa regione si trova vicino la Germania, paradiso tecnologico del mondo birraio, e vicino il Belgio, paese guida per quanto riguarda il gusto della birra.*

*La seconda ragione è data dal fatto che Strasburgo gode **del lo statuto di capitale europea** e del ricordo nostalgico di Eurobière.*

## IL PROGETTO

**Il progetto Mondial de la Bière Strasbourg-Europe, coprodotto da Strasbourg Évènements e dal Mondial de la Bière di Montreal, è previsto per il 16, 17 e 18 ottobre 2009 al Parc des Expositions di Strasburgo.**

Il Mondial de la Bière di Strasbourg- Europe non ha nessun legame con quello che fu il salone Eurobière. Privileggiando le birre artigianali e dedicando loro questo festival di degustazione, lontano dalle contingenze commerciali e concorrenziali, il futuro Mondial di Strasburgo si vuole prima di tutto e soprattutto **un festival di degustazioni di birre da tutto il mondo. Esso accoglierà sia il grande pubblico che i professionisti del settore e lo slogan che accompagnerà l'iniziativa sarà : Degustare poco, degustare meglio.**

I birrifici artigianali vi sono invitati e ogni partecipante avrà a disposizione un chiosco uniforme. Lo scopo del Mondial è di mettere in primo piano la birra e subito dopo il birrificio.

Anche i gruppi brassicoli, essendo birrai, sono i benvenuti. Il mondial diventa allora il posto ideale per creare e degustare delle nuove birre.

Per esempio, ANHEUSER-BUSCH partecipa da qualche anno ormai al **GABF** (Great American Beer Festival) di Denver nel Colorado, l'appuntamento per i birrifici artigianali americani, e utilizza la manifestazione come laboratorio per testare i suoi nuovi prodotti.

**Pur iniziando come Festival di degustazioni, il Mondial passerà – in un periodo di tempo di tre anni- da semplice festival a Congresso Mondiale dei Birrifici Artigianali, e Strasburgo ne diventerà il fondamento e il luogo d'accoglienza.**

*Questo privilegio conferirà alla città di Strasburgo il ruolo di carrefour mondiale della birra artigianale e contribuirà a dare splendore al mondo della birra. I birrifici dell'Alsazia saranno particolarmente messi in evidenza e sollecitati sia per essere ambasciatori della birra ma anche per accogliere a Strasburgo questo evento la cui notorietà avrà delle ripercussioni su di essi e sulla regione stessa.*

- Diverse attività sono state elaborate per rendere tutto ciò possibile, come per esempio **dei cicli di conferenze**: destinate sia al grande pubblico che agli addetti ai lavori, 6 conferenze speciali ed educative si terranno in occasione di questa prima edizione per raggiungere quota 18 a 24 in occasione della terza edizione.
- Il **Salon Professionel**, un salone per professionisti, sarà integrato al fine di presentare tutte le **novità** riguardanti il mercato dei birrifici artigianali: materie prime, concetti, ingegneria, materiali di fabbricazione, contenitori, servizi e merchandising.
- Uno o più **concorsi di degustazione** saranno organizzati, sia per il **grande pubblico** che per i **professionisti**, e delle medaglie saranno vinte dalle birre e dai birrai.

*Nel corso degli anni a venire, saranno presentati altri concorsi, soprattutto nel settore dell'estetica: campagne stampa, design delle etichette o dei contenitori etc...*

- Anche delle **esposizioni e delle dimostrazioni tematiche** troveranno posto al Mondial, naturalmente il denominatore comune sarà **sempre la Cultura della Birra**: Materie prime, tecniche e fabbricazione, l'arte del servizio, i tipi di birra nel Mondo, degustazione e moderazione, ecologia e contenitore, ecc...

*Saranno presentati infine dei padiglioni regionali o nazionali, nei quali si sposano perfettamente Birra e Turismo. In essi, i visitatori potranno scoprire specialità gastronomiche regionali, nuovi circuiti, itinerari e le Strade della Birra!*

- Prevediamo inoltre proporre la **presenza del Whisky, cugino tedesco della birra**, al fine di mostrare che esiste una vera e propria cultura del malto.



Odette e Jean Claude COLIN  
Direttori del progetto  
Tel: 00 33 (0) 388 372 190  
Fax: 00 33 (0) 388 372 149  
Mobile: 00 33 (0) 630 582 246  
E-Mail: [mbiere-strasbourg@orange.fr](mailto:mbiere-strasbourg@orange.fr)

STRASBOURG EVENEMENTS  
MONDIAL DE LA BIÈRE STRASBOURG EUROPE  
7 Place du Wacken - BP 256R7 FR 67007 STRASBOURG CEDEX  
[www.festivalmondialbiere.qc.ca](http://www.festivalmondialbiere.qc.ca)

Une manifestation  
**STRASBOURG evenements**  
[www.strasbourg-events.com](http://www.strasbourg-events.com)