

## COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

### **Le Mondial de la bière : de Montréal à Strasbourg**

(Montréal, le 1<sup>er</sup> juin 2008) – Au moment du bilan de la 15<sup>e</sup> édition du Mondial de la bière, Jeannine Marois, fondatrice et présidente de l'événement, a annoncé la tenue d'un tout nouveau Mondial de la bière à Strasbourg en France. La première édition de l'événement se déroulera les 16, 17 et 18 octobre 2009 tandis que l'événement de Montréal aura lieu du 3 au 7 juin 2009.

« Nous avons d'abord été intéressés par le concept du Mondial de la bière qui est un événement de dégustation qui met en valeur des bières du monde tout en privilégiant la qualité, puis par le savoir-faire de madame Marois, a déclaré monsieur Claude Feurer, directeur général de Strasbourg événements. Le Mondial de la bière de Strasbourg entend devenir le pendant européen de l'événement montréalais, mais nous souhaitons également greffer au Mondial de Strasbourg un congrès pour l'industrie et un salon professionnel au cours des prochaines années. Nous croyons que l'équipe en place a tous les éléments en mains pour faire du Mondial de Strasbourg un succès aussi notoire que celui de Montréal ! »

« Nous avons l'intention de nous établir en Europe et Strasbourg, capitale française de la bière, s'est avéré un choix tout naturel, a souligné Jeannine Marois, fondatrice et présidente du Mondial de la bière. Plusieurs partenaires français et québécois ont contribué à l'aboutissement de ce projet, qui symbolisera ni plus ni moins la création d'un axe brassicole Montréal-Strasbourg. C'est une belle aventure qui commence ! »

#### **Bilan de la 15<sup>e</sup> édition**

La 15<sup>e</sup> édition du plus important festival de bières internationales en Amérique du Nord, le Mondial de la bière, s'est conclue aujourd'hui sur une note extrêmement positive. « Nous estimons que plus de 75 000 personnes auront visité le Festival à la fermeture des portes ce soir, a affirmé Marie-Josée Lefebvre, coordonnatrice de l'événement. Le 15<sup>e</sup> anniversaire du Mondial aura certainement été l'une des plus belles éditions à ce jour et nous en sommes très fiers. »

On se rappelle que le Mondial de la bière 2008 s'est déroulé du 28 mai au 1<sup>er</sup> juin à la Gare et Cour Windsor. Plus de 450 produits étaient offerts, dont 235 nouveautés, ce qui fait de la 15<sup>e</sup> édition du Mondial de la bière la plus attrayante, tant par le nombre de nouveautés que par la variété des produits qui y étaient présentés. Le Mondial de la bière est l'endroit tout indiqué pour combler tous les amateurs de bières, néophytes et épcuriens, jusqu'au plus fin connaisseur !

#### **À propos du Mondial de la bière**

Depuis sa création en 1993, le Mondial de la bière offre aux amateurs une expérience de dégustation unique en leur proposant des produits de qualité, dont

plusieurs sont présentés en exclusivité au Festival. Les visiteurs ont ainsi l'occasion de découvrir des bières provenant des quatre coins du monde, mais également des bières, des cidres, des hydromels et une variété de mets mettant en valeur les artisans et les produits du Québec. Avec les années, le Mondial de la bière est devenu un incontournable pour les amateurs de bières, attirant chaque année près de 75 000 personnes. Événement unique, le Mondial de la bière a pour mission de rendre à la bière ses lettres de noblesse.

– 30 –

Les médias peuvent télécharger des photos (300 DPI) depuis notre site Internet au [http://www.festivalmondialbiere.qc.ca/fr/festivals/mondial\\_de\\_la\\_biere\\_montreal\\_2008/](http://www.festivalmondialbiere.qc.ca/fr/festivals/mondial_de_la_biere_montreal_2008/), cliquez sur l'onglet pour les médias.

**SOURCE : MONDIAL DE LA BIÈRE**

Renseignements : Katia Bouchard  
Morin Relations Publiques  
Cel. : 514-912-1838

## PRESS RELEASE

For immediate release

### **Le Mondial de la bière: from Montréal to Strasbourg**

(Montréal, June 1, 2008) – While assessing the 15<sup>th</sup> edition of the Mondial de la bière, Jeannine Marois, founder and president of the event, announced that a new Mondial de la bière would be held in Strasbourg, France. The first edition of this event would take place October 16, 17, and 18, 2009 and the Montréal event would be held on June 3 to 7, 2009.

"We were first of all interested by the concept of the Mondial de la bière which is a tasting event that highlights quality beers from around the world, and then by the expertise of Ms. Marois," said Claude Feurer, general manager of Strasbourg events. "The Strasbourg Mondial de la bière intends to become the European counterpart of the Montréal event, and we also hope to add a convention for the industry and a trade show to the Strasbourg Mondial over the next few years. We believe that the existing team has everything it needs to make the Strasbourg Mondial as big a success as the one in Montréal!"

"We wanted to establish ourselves in Europe, and Strasbourg, the French beer capital, was a natural choice," said Jeannine Marois, founder and president of the Mondial de la bière. "Several French and Quebec partners have contributed to the success of this project, which will symbolize nothing less than the creation of a Montréal-Strasbourg brewing axis. We are embarking on a great adventure!"

#### **Assessment of the 15<sup>th</sup> Edition**

The 15<sup>th</sup> edition of the most important international beer festival in North America, the Mondial de la bière, ended today on a very positive note. "We estimate that more than 75,000 people visited the Festival by the time the doors closed last night," said Marie-Josée Lefebvre, event coordinator. "The 15<sup>th</sup> anniversary of the Mondial was certainly one of the best to date and we are very proud of it."

The 2008 Mondial de la bière took place from May 28 to June 1 at the Windsor Station and Courtyard. More than 450 products were served, including 235 new ones, which made the 15<sup>th</sup> edition of the Mondial de la bière the most attractive, both because of the number of new products and the great variety of products presented. The Mondial de la bière is the place to be for all beer lovers, from novices to epicures and even the most demanding connoisseurs.

#### **About the Mondial de la bière**

Since its creation in 1993 the Mondial de la bière has provided beer lovers with a unique tasting experience offering them quality products, many of which are presented exclusively at the Festival. Visitors have had an opportunity to discover beers from the four corners of the world, as well as beers, ciders, mead, and a variety of foods that highlight Quebec artisans and products. Over the years, the

Mondial de la bière has become a must for beer lovers, each year drawing more than 75,000 people. A unique event, the Mondial de la bière has as its mission to give beer back its rightful place.

– 30 –

The media may download photos (300 DPI) from our Web site at [http://www.festivalmondialbiere.qc.ca/fr/festivals/mondial\\_de\\_la\\_biere\\_montreal\\_2008/](http://www.festivalmondialbiere.qc.ca/fr/festivals/mondial_de_la_biere_montreal_2008/) by following the “Media” link.

**SOURCE:           MONDIAL DE LA BIÈRE**

Information:       Katia Bouchard  
                          Morin Relations Publiques  
                          Cell: 514-912-1838

## COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

### Plusieurs microbrasseries québécoises récompensées

(Montréal, le 30 mai 2008) – Dans le cadre du Mondial de la bière 2008, le jury du concours Mbière, composé de neuf (9) experts représentant l'industrie brassicole mondiale, a annoncé ce matin les récipiendaires des deux médailles platine et des 10 médailles d'or.

Gagnants PLATINE (la plus haute distinction)

- La Corrivaux (Le Bilboquet)
- Saison Station 10 (Hopfenstark)

Gagnants OR

- Ergot (Benelux)
- Boulevard Saison (Boulevard Brewing Co.)
- Aphrodisiaque (Brasserie Dieu du Ciel inc.)
- Tchucké (Broadway Pub Brasserie Artisanale)
- Big Swell IPA (Maui Brewing co.)
- La Grivoise Double (Micro-Brasserie Le Trou du Diable)
- Imperial Red Ale (Rogue Ales)
- Imperial India Pale Ale (Rogue Ales)
- Chocolate Stout (Rogue Ales)
- Chipotle Ale (Rogue Ales)

L'évaluation des bières soumises au concours est effectuée par un jury international d'experts qui juge de la qualité des bières en compétition, des arômes, du goût, de l'étalement et du plaisir global procuré. Les bières vendues au Québec ou à travers toute autre distribution internationale sont éligibles au concours.

#### Le Mondial de la bière 2008 - Aide-mémoire

Date : **28 mai au 1<sup>er</sup> juin 2008**  
Horaire : du mercredi au samedi de 11 h à 22 h,  
le dimanche de 11 h à 20 h.  
Lieu : Gare et Cour Windsor (espaces intérieur et extérieur)  
1160, rue de la Gauchetière Ouest, Montréal (Québec)  
Entrée : gratuite

Dégustation: coupons de dégustation : 1 \$  
coût d'une dégustation : de 1 à 5 coupons  
quantité par dégustation: 3 à 4 onces  
Verre: le verre souvenir est conçu pour permettre de savourer une ou  
deux dégustation(s) de 4 onces de bière par dégustation

Rappelons que sur le site du Festival, les amateurs peuvent participer à un des nombreux ateliers bières et fromages animés par un expert ou savourer l'une des 15 bières créées spécialement pour souligner le 15<sup>e</sup> anniversaire du Mondial de la bière. Pour en nommer quelques-uns : Brasseurs de Montréal avec sa *Mein Chatzi* de style allemand dunkel weisse, À la fût avec *La Survivante*, Brutopia avec sa African Ale *Nigerian Nectar*, Dieu du ciel avec sa *Double triple*, La Barberie avec sa *Sangri-Bière*, etc.

L'accès à l'événement est gratuit. Les visiteurs doivent se procurer des coupons de dégustation à l'une des quatre billetteries sur le site.

– 30 –

Les médias peuvent télécharger des photos (300 DPI) depuis notre site Internet au [www.festivalmondialbiere.gc.ca](http://www.festivalmondialbiere.gc.ca) - suivez le lien pour les médias

**SOURCE : MONDIAL DE LA BIÈRE**

Renseignements : Katia Bouchard  
Morin Relations Publiques  
Cel. : 514-912-1838

## PRESS RELEASE

For immediate release

### Several Quebec Microbreweries Receive Awards

(Montréal, May 30, 2008) – As part of the Mondial de la bière, the Mbière jury, made up of nine experts representing the worldwide brewing industry, this morning announced the winners of the two platinum medals and the ten gold medals.

PLATINUM winners (highest award)

- La Corrivaux (Le Bilboquet)
- Saison Station 10 (Hopfenstark)

GOLD winners

- Ergot (Benelux)
- Boulevard Saison (Boulevard Brewing Co.)
- Aphrodisiaque (Brasserie Dieu du Ciel Inc.)
- Tchucké (Broadway Pub Brasserie Artisanale)
- Big Swell IPA (Maui Brewing Co.)
- La Grivoise Double (Micro-Brasserie Le Trou du Diable)
- Imperial Red Ale (Rogue Ales)
- Imperial India Pale Ale (Rogue Ales)
- Chocolate Stout (Rogue Ales)
- Chipotle Ale (Rogue Ales)

The beers entered in the contest were evaluated by an international jury of experts that judged the quality, aroma, taste, spreading, and overall pleasure given by the beers in competition. Beers sold in Quebec or available under any international distribution were eligible.

#### Le Mondial de la bière 2008 - Reminder

Date: **May 28 to June 1, 2008**  
Hours: Wednesday through Saturday, 11:00 a.m. to 10:00 p.m.  
Sunday, 11:00 a.m. to 8:00 p.m.  
Place: Windsor Station and Courtyard (outdoor and indoor spaces)  
1160 de la Gauchetière West, Montreal, Quebec  
Admission: No charge

Tastings:       Coupons: \$1.00  
                  Cost of one tasting: 1 to 5 coupons  
                  Quantity served: 3 to 4 ounces  
Glass:           The souvenir glass is designed to accommodate one or two 4-oz. samples per tasting.

At the Festival site, beer lovers can participate in many beer and cheese workshops conducted by experts or taste one of 15 beers specially created for the 15<sup>th</sup> anniversary of the Mondial de la bière. These include: Brasseurs de Montréal with its German Dunkel Weisse style *Mein Chatzi*, À la fût with *La Survivante*, Brutopia with its African ale *Nigerian Nectar*, Dieu du ciel with its *Double triple*, and La Barberie with *Sangri-Bière*, etc.

Admission to the event is free. Visitors must purchase tasting coupons from one of the four ticket counters at the venue.

– 30 –

The media may download photos (300 DPI) from our Web site at [www.festivalmondialbiere.qc.ca](http://www.festivalmondialbiere.qc.ca) by following the “Media” link.

**SOURCE:       MONDIAL DE LA BIÈRE**

Information:    Katia Bouchard  
                  Morin Relations Publiques  
                  Cell: 514-912-1838

## COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

### **Mondial de la bière 2008** **Bières préférées et dessins d'humour**

(Montréal, le 1<sup>er</sup> juin 2008) – La 15<sup>e</sup> édition du Mondial de la bière 2008 s'est clôturée par l'annonce des trois bières « coup de cœur » du public. Comme par les années passées, les visiteurs ont pu voter pour leurs bières préférées par l'entremise du concours des bières Grand public qui s'est déroulé durant les cinq jours du Festival.

Les bières préférées des amateurs en 2008 sont :

Or : APHRODISIAQUE (Brasserie Dieu du Ciel Inc.)  
Argent : ROSÉE D'HIBISCUS (Brasserie Dieu du Ciel Inc.)  
Bronze : ST-AMBROISE À L'ABRICOT (Brasserie McAuslan)

Pour célébrer son 15<sup>e</sup> anniversaire, le Mondial de la bière a fait appel à 15 brasseurs pour la création de brassins anniversaire. Les visiteurs ont également pu voter pour leur création préférée et c'est la microbrasserie Le Trou du Diable qui a remporté les honneurs avec sa ST-ANDRÉ CLAYMORE CERISE.

#### **Concours *Bières et dessins d'humour***

La première édition du concours *Bières et dessins d'humour* a été mise sur pied en collaboration avec Oleg Dergachov, MA, bédéiste et sculpteur et Deborah Wood, brasseur maison et détentrice d'une maîtrise en Arts.

Dans le cadre de ce concours, les participants devaient créer un dessin d'humour dont le thème central était la bière. Le concours était ouvert à tous, peu importe le pays d'origine. C'est un jury international composé de six personnes qui a déterminé les gagnants.

Les récipiendaires sont :

Bock OR : Mihai Danielescu (Roumanie)  
Bock ARGENT : Ivan Anchukov (Russie)  
Bock BRONZE : Bretislav Kovarik (République tchèque)

Des mentions spéciales ont également été accordées à 15 artistes, dont une à Diego Herera, un Montréalais.

## **Bilan de la 15<sup>e</sup> édition**

On se rappelle que la 15<sup>e</sup> édition du plus important festival de bières internationales en Amérique du Nord, le Mondial de la bière, s'est conclue aujourd'hui sur une note extrêmement positive et les organisateurs estiment que près de 75 000 personnes ont visité le Festival.

Le Mondial de la bière 2008 s'est déroulé du 28 mai au 1<sup>er</sup> juin à la Gare et Cour Windsor. Plus de 450 produits étaient offerts, dont 235 nouveautés, ce qui fait de la 15<sup>e</sup> édition du Mondial de la bière la plus attrayante, tant par le nombre de nouveautés que par la variété des produits qui y étaient présentés.

## **À propos du Mondial de la bière**

Depuis sa création en 1993, le Mondial de la bière offre aux amateurs une expérience de dégustation en leur proposant des produits de qualité, dont plusieurs sont présentés en exclusivité au Festival. Les visiteurs ont ainsi l'occasion de découvrir des bières provenant des quatre coins du monde, mais également des bières, des cidres, des hydromels et une variété de mets mettant en valeur les artisans et les produits du Québec. Avec les années, le Mondial de la bière est devenu un incontournable pour les amateurs de bières, attirant chaque année près de 75 000 personnes. Événement unique, le Mondial de la bière a pour mission de rendre à la bière ses lettres de noblesse.

– 30 –

**\*\*\* Les dessins d'humour gagnants sont en pièce jointe.**

Les médias peuvent également télécharger des photos (300 DPI) depuis notre site Internet au

[http://www.festivalmondialbiere.qc.ca/fr/festivals/mondial\\_de\\_la\\_biere\\_montreal\\_2008/](http://www.festivalmondialbiere.qc.ca/fr/festivals/mondial_de_la_biere_montreal_2008/), cliquez sur l'onglet pour les médias.

**SOURCE : MONDIAL DE LA BIÈRE**

Renseignements : Katia Bouchard  
Morin Relations Publiques  
Cel. : 514-912-1838



## PRESS RELEASE

For immediate release

### **Le Mondial de la bière 2008: Favourite Beers and Cartoons**

(Montréal, June 1, 2008) – The 15<sup>th</sup> edition of Le Mondial de la bière closed with the announcement of the public's three favourite beers. As in years past, visitors were able to vote for their favourite beers in a contest open to the public that took place during the five days of the Festival.

The public's favourite beers for 2008 were:

Gold:	Aphrodisiaque (Brasserie Dieu du Ciel Inc.)
Silver:	ROSÉE D'HIBISCUS (Brasserie Dieu du Ciel Inc.)
Bronze:	ST-AMBROISE À L'ABRICOT (McAuslan Brewery)

To celebrate its 15<sup>th</sup> anniversary, Le Mondial de la bière called on 15 brewers to create anniversary mashes. Visitors could also vote for their favourite new creation. The microbrewery Le Trou du Diable won the prize with its ST-ANDRÉ CLAYMORE CERISE.

#### ***Cartoon Beer Contest***

The first edition of the Cartoon Beer Contest (*Concours Bières et dessins d'humour*) was organized in conjunction with Oleg Dergachov, MA, cartoonist and sculptor and Deborah Wood, home brewer and Master of Arts degree holder.

For this contest, participants had to create a cartoon featuring beer. The contest was open to all, whatever their country of origin. A six-member international jury selected the winners.

The winners were:

GOLD Beer Stein:	Mihai Danielescu (Romania)
SILVER Beer Stein:	Ivan Anchukov (Russia)
BRONZE Beer Stein:	Bretislav Kovarik (Czech Republic)

Special mentions were also given to 15 artists, including Diego Herera from Montréal.

## **Assessment of the 15th Edition**

The 15<sup>th</sup> edition of the most important international beer festival in North America, the Mondial de la bière, concluded today on a very positive note. The organizers estimate that nearly 75,000 people visited the Festival.

The 2008 Mondial de la bière took place from May 28 to June 1 at the Windsor Station and Courtyard. More than 450 products were served, including 235 new ones, which made the 15<sup>th</sup> edition of the Mondial de la bière the most attractive, both because of the number of new products and the great variety of products presented.

## **About the Mondial de la bière**

Since its creation in 1993 the Mondial de la bière has provided beer lovers with a unique tasting experience offering them quality products, many of which are presented exclusively at the Festival. Visitors have had an opportunity to discover beers from the four corners of the world, as well as beers, ciders, mead, and a variety of foods that highlight Quebec artisans and products. Over the years, the Mondial de la bière has become a must for beer lovers, each year drawing more than 75,000 people. A unique event, the Mondial de la bière has as its mission to give beer back its rightful place.

– 30 –

**\*\*\*The winning cartoons are attached.**

The media may download photos (300 DPI) from our Web site at [http://www.festivalmondialbiere.qc.ca/fr/festivals/mondial\\_de\\_la\\_biere\\_montreal\\_2008/](http://www.festivalmondialbiere.qc.ca/fr/festivals/mondial_de_la_biere_montreal_2008/) by following the “Media” link.

**SOURCE:           MONDIAL DE LA BIÈRE**

Information:       Katia Bouchard  
                          Morin Relations Publiques  
                          Cell: 514-912-1838